

## NOTA DE PRENSA

## EL II CONGRESO DE BARRIOS HISTÓRICOS DE BODEGAS ASPIRA A CONSOLIDARSE A NIVEL NACIONAL

**El encuentro contará con las exposiciones de los barrios de bodegas de Dueñas (Palencia), Ribeiro (Galicia), Rioja Alavesa (País Vasco) y Tenerife**

**20 de marzo de 2019.-** El II Congreso de Barrios Históricos de Bodegas, que se celebrará en San Asensio el 25 y 26 de abril, pondrá en valor la aportación de estos conjuntos urbanos y el beneficio de su recuperación y rehabilitación para los municipios donde están ubicados. El encuentro está organizado por la Ruta del Vino Rioja Alta, Bodegas Lecea y el Ayuntamiento de San Asensio y cuenta con la colaboración del Colegio de Arquitectos de La Rioja (COAR).

En esta segunda edición, el congreso aspira a consolidarse a nivel nacional y, para ello, contará con las experiencias de cuatro barrios de diferentes zonas españolas: el barrio de las bodegas de Dueñas (Palencia), las aldeas de Ribeiro (Galicia), los barrios de los municipios de Rioja Alavesa (País Vasco) y los guachinches de Tenerife.

El otro bloque temático de este congreso será la variedad de puntos de vista con los que hay que abordar estos conjuntos históricos para impulsar su rehabilitación y recuperación, así como el enfoque de los especialistas en casa una de estas materias, es decir, la arquitectura, el urbanismo, el patrimonio y el turismo.

Además de las ponencias teóricas, el congreso incluirá la visita al barrio de las bodegas de Rodezno, de Haro y de San Asensio, por parte de los asistentes al mismo.

El simposio está dirigido a arquitectos especializados o interesados en esta área; alcaldes, concejales y técnicos municipales urbanísticos; administraciones y medios de comunicación especializados en enoturismo, viajes, desarrollo rural y arquitectura, así como otros profesionales de Arqueología, Etnografía, Sociología e Historia.

## NOTA DE PRENSA

## PROGRAMA

## Jueves, 25 de abril

El jueves por la mañana, el congreso abordará la variedad disciplinar de los puntos de vista necesarios para entender y recuperar los barrios históricos de bodegas. Así, en la mesa redonda titulada '**Cuatro visiones de un todo**', se incluirán las aportaciones de cuatro especialistas en las materias que afectan a estos conjuntos urbanísticos.

Desde el punto de vista de la **Arquitectura** intervendrá **Félix Jové**, co-creador de Grupo Tierra, arquitecto y profesor titular de Construcciones Arquitectónicas, de la Universidad de Valladolid; desde el **Urbanismo**, aportará su visión **Javier Arizcuren**, arquitecto, vitivinicultor y enólogo riojano; sobre el **Patrimonio** intervendrá **Pablo Alonso**, arqueólogo especializado en patrimonio cultural e Investigador del Instituto de Ciencias del Patrimonio del CSIC y, finalmente, para explicar el retorno de estos conjuntos para el **Turismo**, ofrecerán su ponencia, Julia López, gerente de la **empresa Turismo Cerrato S.L.** y Miguel Portillo, gerente de ADRI Cerrato.

Por la tarde, los asistentes al congreso podrán visitar el barrio de las bodegas de Rodezno, donde, también conocerán la exposición del COAR sobre los barrios de bodegas de La Rioja. Después, se desplazarán al barrio de la Estación de Haro donde, descubrirán sus orígenes y características para finalizar en una de las bodegas centenarias, donde escucharán su historia e integración histórica en el barrio.

El viernes se expondrán diferentes modelos de barrios de bodegas o conjuntos urbanos históricos construidos en torno al vino, procedentes de cuatro regiones españolas. Así, en la mesa redonda, '**Orígenes diferentes, intereses comunes: cuatro modelos de bodegas históricas en diferentes zonas vitivinícolas**' versarán su caso, **María Asun Sáenz de Samaniego**, presidenta del barrio de **Bodegas de Rioja Alavesa**; en segundo lugar, **Juan Manuel Casares**, presidente de la **DO Ribeiro**, explicará el origen, las características y los usos de las construcciones de las aldeas de esta zona vitivinícola.

## NOTA DE PRENSA

En tercer lugar, se expondrá el caso del **Barrio de Bodegas de Dueñas**, por el presidente de la Asociación de Bodegas y Cuevas de esta localidad palentina, **Valentín Rincón**, y finalmente, **Eva Parga-Dans**, especialista en socioeconomía del patrimonio cultural, narrará el caso de los **barrios de guachinches de Tenerife**. Al igual que el día anterior, la mesa finalizará con un debate entre todos los ponentes. La jornada acabará con la visita al barrio de bodegas de San Asensio.

### Los Barrios Históricos de Bodegas

Los Barrios Históricos de Bodegas son conjuntos urbanísticos presentes en numerosas regiones españolas y de todo el mundo, que definen la historia, la economía, la etnografía y el urbanismo de la época en que fueron construidos.

Como dice la arquitecta riojana, Marta Palacios, en su estudio 'Los barrios de bodegas tradicionales de La Rioja', "Los barrios de bodegas tradicionales representan un modelo de crecimiento orgánico ligado al territorio, al medio, a la vitivinicultura y al modo de vida de los pueblos. Forman parte del paisaje rural y urbano de La Rioja y la construcción de las bodegas y los calados ejemplifica la arquitectura tradicional de cada zona. La formación y desarrollo urbanístico de estos enclaves vinícolas refleja el estrecho vínculo entre los condicionantes y recursos de un territorio y las circunstancias culturales, económicas y sociales de una región (...)"

En ocasiones, son construcciones subterráneas; suelen ser eficientes desde el punto de vista energético y suponen una muestra de las necesidades y características de la época en que fueron construidas, del sector vitivinícola de su zona y, en la actualidad, tienen usos muy diferentes. En todos los casos, aportan singularidad al municipio y a la zona donde están ubicadas y sirven de atractivo turístico y patrimonial.

### La Ruta del Vino Rioja Alta

La Ruta del Vino Rioja Alta alberga el mayor número de bodegas centenarias de España y, bajo ellas, existen cientos de bodegas subterráneas, que suponen un patrimonio de gran valor para la zona. Por este motivo, esta ruta ha incluido este congreso dentro de sus actividades y está promoviendo su organización.

## NOTA DE PRENSA

El año pasado, se celebró la primera edición de este congreso con gran éxito y afluencia de público, gracias al impulso de Bodegas Lecea, que cuenta con una bodega subterránea y realiza numerosas actividades enoturísticas, y el Ayuntamiento de San Asensio, y se identificó el interés de numerosos municipios por continuar con su desarrollo.

En La Rioja existen más de 2.500 bodegas subterráneas, en 131 barrios repartidos por 94 municipios; de ellas, cerca de 250 están localizadas en San Asensio.

CONTACTO PRENSA · T. 626656062

## NOTA DE PRENSA

**EL CONGRESO NACIONAL DE BARRIOS DE BODEGAS  
REIVINDICA LA FLEXIBILIDAD NORMATIVA URBANÍSTICA  
PARA SU RECUPERACIÓN**

**25 de abril de 2019.-** El II Congreso Nacional de Barrios Históricos de Bodegas ha arrancado haciendo una reflexión sobre el estado actual, los problemas y posibles usos de estos espacios que tradicionalmente han estado unidos a la producción de vino. Estas soluciones pasan, entre otras cosas, por las normativas que afectan a estos conjuntos urbanos, en particular, las que se refieren al urbanismo.

El arquitecto Felix Jové; el arquitecto y viticultor Javier Arizcuren; el antropólogo, Pablo Alonso y los responsables de ADRI Cerrato y Turismo Cerrato, han sido los encargados de abrir el fuego de esta segunda edición del Congreso.

Los casi ciento veinte asistentes al congreso recibieron la bienvenida por parte del alcalde de San Asensio, Juan Francisco Blanco, en cuya cooperativa (El Arca de Noé) se desarrollan las sesiones, de la presidenta de la Ruta del Vino Rioja Alta, Begoña Jiménez; de Luis Alberto Lecea, propietario de Bodegas Lecea, y de la consejera de Desarrollo Económico, Leonor González, en representación del Gobierno de La Rioja.

El objetivo de esta segunda edición del Congreso Nacional de Barrios Históricos de Bodegas es asentarse como evento anual, visibilizar los barrios históricos como parte del patrimonio de los distintos municipios donde se asientan y buscar fórmulas para obtener un retorno económico.

El primero de los ponentes, Félix Jové, apostó por la formación de profesionales capaces de trabajar con las técnicas y materiales que tradicionalmente se han empleado en las bodegas. Para Jové, este sería “un medio para fijar población en el medio rural”. El arquitecto, docente e investigador de la Universidad de Valladolid y codirector del grupo Tierra, afirmó que esta formación debería alcanzar tanto a “arquitectos como a albañiles artesanos”.

## NOTA DE PRENSA

Para Félix Jové, los propietarios de las bodegas deben contar con asesoramiento técnico y con apoyo financiero a la hora de abordar acciones de puesta en valor en estos entornos.

Por su parte, el enólogo y viticultor, Javier Arizcuren, abordó la realidad de los barrios históricos de bodegas desde la perspectiva del urbanismo, aunque, en realidad no hay “mucho urbanismo académico en estos espacios”. Ello se debe a que los barrios son fruto, no tanto de una planificación, sino de una evolución a lo largo de los siglos, de una iniciativa privada.

Arizcuren, que ha centrado su exposición en las intervenciones realizadas en el Barrio de Bodegas de Ollauri, ha analizado las normativas que afectan a las bodegas tradicionales, denunciando que “hay falta de flexibilidad” que en determinados casos ha perjudicado a la actividad que se desarrollaba en estas instalaciones.

Pablo Alonso, antropólogo del CSIC, disertó acerca del concepto de patrimonio en contraposición con el legado y reivindicó que una de las armas para preservar el modo de elaboración de vino de forma tradicional es valorizar el vino, “que cueste dinero”. Asimismo, resulta necesario mantener la forma en la que habitualmente se consume el vino en España, “porque ahí tenemos un factor diferencial con respecto a otros países”. La forma compartida de beber vino, el contexto de alegría y jovialidad, el consumo del vino como excusa para establecer relaciones sociales fueron firmemente reivindicadas por Pablo Alonso.

Julia López y Miguel Portillo (de Turismo Cerrato y Adri Cerrato) presentaron el caso de la comarca palentina de Cerrato, donde existen más de tres mil bodegas en Barrios Históricos de Bodegas. Estos barrios deben ser uno de los argumentos fundamentales en la promoción turística de la zona, actividad que permitirá seguir usando estos barrios, por un lado, y dinamizar la vida y la economía de la comarca, han manifestado ambos ponentes.

La necesidad de documentar, de dar a conocer, de adaptar la legislación a la realidad de los Barrios de Bodegas, de poner en valor el patrimonio existente y conseguir que se sigan utilizando las bodegas han sido algunas de las conclusiones de la primera jornada del II Congreso Nacional de Barrios

## NOTA DE PRENSA

Históricos de Bodegas que se desarrollará hasta mañana, viernes, en San Asensio (La Rioja).

Esta tarde, los asistentes al congreso visitarán el Barrio de las Bodegas de Rodezno; conocerán la exposición 'Los Barrios de Bodegas de La Rioja'; y el Barrio de la Estación de Haro.

CONTACTO PRENSA · T. 626656062 - LOLA ZUAZO

## NOTA DE PRENSA

## ESTUDIAR, DOCUMENTAR Y OBTENER UN RETORNO ECONÓMICO, CLAVES PARA EL FUTURO DE LOS BARRIOS HISTÓRICOS DE BODEGAS

**26 de abril de 2019.-** La segunda jornada del II Congreso Nacional de Barrios Históricos de Bodegas se ha centrado en la descripción, influencia económica, historia y relación con la cultura del vino de distintas zonas españolas con barrios de bodegas.

Estudiar, documentar, conservar, rehabilitar y obtener un retorno económico del patrimonio que suponen los barrios históricos de bodegas, que deben tener un uso para no caer en el abandono, son algunas de las ideas que se han expuesto a lo largo del II Congreso de Barrios Históricos de Bodegas celebrado en San Asensio.

El encuentro ha sido clausurado por la presidenta de la Ruta del Vino Rioja Alta, Begoña Jiménez quien ha expresado que “ha servido para poner en valor y visualizar un patrimonio vivo y en muchos casos durmiente pero siempre de gran interés para la generación de riqueza turística y social en nuestro territorio”. Jiménez ha animado a los asistentes a mantener el interés por los barrios históricos y a seguir impulsando todas las iniciativas que ayuden a su rehabilitación y colaboración.

En el cierre han intervenido también, Estela Lecea, tercera generación de Bodegas Lecea, quien ha invitado a los asistentes “a seguir creyendo en el desarrollo de los barrios históricos de bodegas” y el gerente de la cooperativa El Arca de Noé, Pedro Sodupe, que ha explicado la vinculación de la cooperativa con el barrio de bodegas de San Asensio.

Las ponencias de hoy se han centrado en la casuística de los barrios de diferentes regiones vitivinícolas españolas. De este modo, Leandro Sánchez, arqueólogo, y Nuria Serrador, de Bodegas Carlos San Pedro Pérez de Viñaspre han hablado en representación de Rioja Alavesa; Juan Manuel Casares, presidente de la DO Ribeiro, ha explicado la realidad de esta comarca gallega, mientras que Valentín Rincón, presidente de la Asociación de Bodegas y Cuevas de Dueñas, ha disertado sobre la realidad del barrio de bodegas de



## NOTA DE PRENSA

esta localidad palentina y Eva Pargas, investigadora de la Universidad da Coruña ha expuesto las características del fenómeno de los Guachinches tinerfeños.

### Ponencias territoriales

Para Leandro Sánchez, antes de intervenir sobre una bodega histórica “hay que hacer acopio de una documentación rigurosa tanto descriptiva como analítica”. Como ejemplo, el estudio realizado en el barrio de Matarredo en el municipio de Samaniego. Gracias a este estudio se ha documentado que el barrio nació a principio del siglo XVIII y alcanzó su mayor grado de desarrollo en el XIX.

Nuria Serrador expuso la experiencia de su bodega familiar de Laguardia, cuando decidió abrir al público e integrarse en la naciente corriente del enoturismo. Las bodegas Carlos San Pedro Pérez de Viñaspre tuvieron que adaptar la tipología de las visitas a sus características. El resultado ha sido que en estos momentos “nuestra principal fuente de ingresos son las visitas y las ventas en la misma bodega”. Asimismo, han observado un alto grado de fidelidad entre los visitantes. Nuria Serrador defiende que es compatible “la visita a una bodega tradicional con visitar unas grandes bodegas”.

Juan Manuel Casares, presidente de la DO Ribero describió que “Ribeiro es más que vino: es paisaje, es historia, es una forma de vida”. Recordó que el vino de Ribeiro fue el primer vino en lograr la internacionalización (se comercializó a través del Camino de Santiago, aprovechando la cercanía al mar, y viajó con Colón hasta América). La producción de Ribeiro estuvo muy ligada a los monasterios y ya en 1579 unas ordenanzas del ayuntamiento de Ribadavia están consideradas el antecedente directo de los reglamentos de los consejos reguladores de las DO.

En la localidad de Dueñas funciona la Asociación de Bodegas y Cuevas (cuevas vivienda empleadas antaño por los jornaleros del sector), cuyo presidente, Valentín Rincón, ha explicado que se trata de una iniciativa privada que “ha iniciado un camino para defender su patrimonio, para promoverlo como recurso turístico capaz de crear un retorno económico favorable para la localidad, para sensibilizar a autoridades y propietarios de la necesidad de conservar este patrimonio subterráneo”. En Dueñas existen 178 bodegas y 94 bodegas. Para Valentín Rincón “todavía nos queda un largo camino por recorrer, pero

## NOTA DE PRENSA

creemos en ello". Una de las iniciativas está relacionada con la investigación histórica en los archivos de Dueñas que "nos está permitiendo obtener datos muy interesantes".

Los Guachinches (centros de comercialización de vinos de producción propia en el norte de Tenerife) se han convertido en un fenómeno con la peculiaridad de que cuenta, tanto del favor de los lugareños, como de los turistas, tal como lo ha descrito Eva Parga, investigadora del Grupo de Estudios Territoriales del Departamento de Sociología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad da Coruña.

En los guachinches se sirve, tradicionalmente, el excedente de la propia cosecha, y se presenta en jarras, sin etiquetado, ni embotellado. Y aún así, es el territorio español donde se vende el vino a un precio más alto. En estos espacios tradicionales tinerfeños se casa la gastronomía local con el vino producido por el propio propietario del establecimiento, en muchas ocasiones ubicado en su propia residencia.

Los asistentes, además, han tenido la oportunidad de conocer el barrio histórico de bodegas de San Asensio y, en concreto, el proyecto de Bodegas Lecea.

CONTACTO PRENSA · T. 626656062 - LOLA ZUAZO