

## ADRA IDENTIFICA LAS POTENCIALIDADES Y CARENCIAS DE SU TERRITORIO Y DEFINE LAS LÍNEAS DE ACCIÓN PARA SU DESARROLLO EN EL HORIZONTE DEL AÑO 2040

**En un taller participativo celebrado el viernes pasado donde intervinieron 20 agentes del territorio y en el que la ‘Calidad de Vida’ fue el identificativo de la zona más nombrado por todos los participantes**

**28 de enero de 2021.-** La Asociación para el Desarrollo de La Rioja Alta (ADRA) identificó las fortalezas (potencialidades) y lagunas (carencias) de su territorio en un taller de trabajo que se desarrolló el pasado 22 de enero, vía online, y en el que participaron una veintena de ayuntamientos, empresas y asociaciones. El objetivo de la iniciativa, enmarcada en el proyecto de la Comisión Europea *“Visión a largo plazo para zonas rurales”*, consistía en proyectar cómo será esta zona, que engloba a 32 municipios, en el año 2040, partiendo de las aspiraciones personales; la situación actual del territorio y las tendencias existentes a nivel mundial.

De este modo, una vez identificadas estas facultades y obstáculos y definida la situación ideal que todos querían que llegase a alcanzar ADRA en el año 2040, el grupo tenía que reflexionar sobre las acciones que debían llevarse a cabo para alcanzar estas aspiraciones colectivas.

### Los resultados de este taller fueron los siguientes

**Conceptos más nombrados por los participantes en el taller para definir qué destacaría de su territorio en el momento actual**, a través de una nube de palabras en las que el tamaño de la letra indica las veces que se ha repetido el mismo concepto.



## Lagunas (carencias) más significativas del territorio de ADRA

**Burocracia** tanto en pequeños municipios, como en el resto de las administraciones. Falta de visión integral, soluciones parciales y deshilvanadas de su problema puntual sin que se intercomunican entre ellos que dificulta iniciativas ciudadanas como la creación de empresas.

**Salarios y convenios.** Revisar convenios de sectores predominantes en la zona, turismo y vino, y mejorar precios de productos agrarios como el vino, mejorando su valor añadido. También, en hostelería, subir la calidad y los precios

**Digitalización.** Carencias importantes en infraestructuras digitales que afectan al terreno productivo y frenan la llegada de visitantes y turistas.

**Infraestructuras.** Retraso en la llegada del tren que comunique La Rioja y de fáciles opciones de entrada y de salida. Comunicación entre los pequeños municipios y entre éstos y los grandes de la región.

## Potencial (fortalezas) más importantes del territorio de ADRA

- Tamaño y cercanía de los municipios y más facilidad en la gestión
- Tradición, cultura y patrimonio de los municipios
- Servicios de proximidad en el medio rural

### Calidad de Vida

- Seguridad. La sensación de seguridad de las personas es muy elevada
- Alquiler y compra asumible y razonable de vivienda

### Turismo

- Turismo de calidad

### Medio Ambiente

- Respeto y sensibilidad por el medio ambiente, la viña y el paisaje

## Acciones y caminos necesarios para lograr nuestra visión

- Inversiones para luchar contra la despoblación gracias a los fondos europeos, para vertebrar el territorio, impulsar la digitalización y reducir la burocracia.
- Creación de espacios colaborativos entre municipios, asociaciones y personas para crecer y desarrollar territorio.
- Plan integral con objetivos bien marcados: promoción especial de nuestro producto a través de nosotros mismos, incluso, convertirnos en los portavoces y embajadores. También, invertir en las fortalezas y potencialidades de nuestro lugar.

- Equilibrio territorial y cohesión social para abordar el futuro de dos maneras:
  - Trabajar el Plan Estratégico de la PAC entre todos, para hacerlo lo más participado posible.
  - Aumentar la conectividad y reducir la presión normativa para ser eficaces en el resto de áreas.
- Las zonas rurales se componen de empresas pequeñas y familiares y hay que tener en cuenta este tejido a la hora de legislar; en este sentido, la normativa tiene que ser lógica con esta composición territorial y con el impulso que se quiere dar al medio rural; tiene que ser facilitadora.
- Concienciación y sensibilización de la importancia de la comunicación. Trabajar en igualdad entre lo público y lo privado; vender desde la innovación; capacitar a nuestros profesionales; ayudarles a cumplir las diferentes normativas.
- Promoción del retorno a la vida rural, sobre todo de jóvenes. La conectividad es muy importante (fibra óptica) para las empresas y los ciudadanos. Fomentar las ayudas para crear nuevos comercios; también, el coworking para impulsar la actividad entre los jóvenes. Impulsar la red de transportes. Apostar por la agricultura inteligente.
- Políticas de largo plazo, no sujetas a cambios políticos, que incorporen las cadenas de valor de nuestros pueblos, del ámbito público y privado. Abordar retos como la movilidad, el reciclaje, tener capacidad de adaptación.
- Que los agentes que van a regir el territorio los próximos años tengan sentido de región dejando de lado las luchas partidistas y que eso propicie que las medidas adoptadas tengan misión de futuro y todos (gobernantes y ciudadanos) tengan clara su hoja de ruta y la aborden con seguridad y estabilidad.
- Se necesita un diagnóstico que nos diga las necesidades y las herramientas y quede reflejado en un plan integral que aborde todas las políticas y que descienda a acciones claras que estén pensadas, desde su origen normativo hasta su ejecución. Tienen que estar muy coordinadas y trascender de los colores políticos. Tienen que ser evaluables y flexibles para adaptarse a situaciones con la actual. Que los proyectos interesantes pasen de lo teórico a la acción y estructurar las acciones en el corto, medio y largo plazo. Acceder, con más facilidad, a la ciencia y orientar la educación a la estimulación de capacidades de las personas.
- Generar valor a las producciones agrarias a partir de nuestro producto; a través de la formación y la cualificación huyendo de la autocomplacencia. Ayudar al sector primario al cumplimiento de nuevas normativas ambientales que se exigen. Infraestructuras y conectividad.

- Convertirnos en referencia en la calidad de todo lo que hagamos (vino, paisaje...). Hay que atraer más población divulgando nuestras fortalezas, mejorar los servicios y facilitar la economía y la vida de las personas y reducir la burocracia.
- Poner en valor el trabajo de las mujeres en el medio rural. Impulsar la titularidad compartida para la generación de empleo en el medio rural y los servicios de proximidad, cooperativas rurales; crear empleo. Erradicar la violencia de género en el medio rural e impulsar la identidad rural.
- Trabajar por la excelencia, no solo del producto, sino también, desde la profesionalidad y hacernos referencia en cuanto a los servicios enoturísticos y de otros servicios que prestamos.

## Tres perfiles de participantes

Los participantes procedían de tres perfiles diferentes: ayuntamientos, tejido asociativo y sector productivo de la mano de empresas privada. En concreto, asistieron al taller:

- Félix Caperos, Ayuntamiento de Casalarreina
- Eric Van den Ackerveken, Ayuntamiento de Cenicero
- Mila Díez, FADEMUR
- Daniel Osés, Federación Riojana de Municipios (FRM)
- Jorge de la Hidalga, Marqués de Vargas
- Juan Antonio Urbina, Posada Ignatius
- Luis Alberto Lecea, Bodegas Lecea
- Vicente Urquía, Ayuntamiento de Ábalos y director general de Infraestructuras
- Igor Fonseca, ARAG-ASAJA
- Begoña Jiménez, Asociación de Bodegas ABC y presidenta de ADRA
- Jorge Ruiz, YMCA
- Ángel Pérez, La Vieja Bodega
- Juan Francisco Blanco, Ayuntamiento de San Asensio
- Emilia Fernández, Ayuntamiento de Navarrete
- Noemí Manzanos, Ayuntamiento de Rodezno
- Eduardo Díez, Fundación Vivanco
- Javier Pérez, Avanzare
- Nuria Bazo, directora general de Desarrollo Rural y Reto Demográfico

*Para ampliar la información de la misma pueden contactar con el email: [comunicacion@adriojaalta](mailto:comunicacion@adriojaalta) o con el teléfono: 626 65 60 62*