



HUB rural NET



Centro de la
Cultura del Rioja
Logroño

4 de abril 09:00 - 17,00 hrs
CCR Centro de la Cultura del Rioja



HUB rural NET

Naciones Unidas aprobó en 2015 la agenda 2030 y definió los ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que ha favorecido incorporar la sostenibilidad empresarial como elemento de competitividad en los planes estratégicos de las empresas de todo el mundo.

Uno de los actuales retos, es transformar los negocios para poder cumplir con los objetivos de sostenibilidad, sin olvidarnos que deben estar vinculados con la rentabilidad económica. De manera especial, en el Medio Rural se abren numerosas oportunidades para la creación, consolidación y crecimiento de proyectos.

Relación entre competitividad y sostenibilidad empresarial.

Poco a poco, la sostenibilidad se ha ido convirtiendo en un pilar fundamental para las empresas. Su apuesta es introducir nuevos sistemas de producción y crear productos más sostenibles.

Ante la creciente falta de recursos naturales y una mayor concienciación social, la economía circular gana protagonismo, por lo que la relación entre competitividad y sostenibilidad en las empresas, va mucho más allá de la simple responsabilidad social.

Ser sostenibles ya no se reduce únicamente a una cuestión medioambiental. Con el tiempo se han ido incorporando cuestiones que ponen a las Personas en el centro; así, se ha convertido en una forma de entender el desarrollo económico y social.

Actualmente, son tres pilares los que sustentan la sostenibilidad. Los tres se basan en la responsabilidad, pero aplicada a diferentes ámbitos:

1. Medioambiental: estrategias y políticas que tienen en cuenta nuestro entorno
2. Social: defensa y protección de derechos humanos, laborales y culturales.
3. Económica: transparencia financiera y acceso a recursos económicos

En la actualidad, el desarrollo sostenible ya forma parte de la estrategia corporativa de muchas compañías y está presente en el momento de definir el modelo de gestión. Así, cada vez son más las empresas que consideran que la sostenibilidad puede ser un factor diferencial ante la competencia. Porque, si algo está cada vez más claro, es que la apuesta por ser una empresa sostenible puede suponer una gran ventaja competitiva, y ya hay muchos ejemplos que lo demuestran.

II Jornada de Competitividad Sostenible y desarrollo económico a través del emprendimiento y el desarrollo de la empresa

Mundo Rural, Emprendimiento y Municipalidad

LOS 'ODS'

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible abren nuevas oportunidades de negocio a las empresas, con independencia de su área de actividad o su tamaño. Y es que con una buena estrategia, pueden acceder a nuevos mercados que son clave en la economía, y que aún van a serlo más en los próximos años. Y estas empresas quizás acaben ocupando el lugar de aquellas que no adaptan bien su estrategia.

El emprendimiento, la empresa y la municipalidad competitivamente sostenibles, precisan de un trabajo previo y continuo a lo largo de todo el proceso de planificación del proyecto y que debe estar presentando, a través de acciones, en el respectivo plan estratégico. Estos ámbitos son propulsores y promotores clave a través de los que podemos crear el impacto que apoye al desarrollo socio económico de nuestros entornos.



EL MUNDO RURAL y los MUNICIPIOS

Se presenta como una oportunidad para poder desarrollar acciones emprendedoras que favorezcan el desarrollo socio económico de cada respectivo entorno, asentamiento de población y atracción de talento. El importante reto al que nos enfrentamos es que esa oportunidad pueda convertirse en una fortaleza y, sin duda, el concepto y puesta en valor del concepto de competitividad sostenible, va a ayudar de forma natural a poder dar este paso.

El desarrollo de todo tipo proyecto con una misión, visión y valores que resulte competitivamente sostenible, requiere de la correspondiente sensibilización y educación previa y continua, necesaria para que la aplicación de las acciones que se deriven de dicha implementación sea eficiente y eficaz. Y, asimismo, será conveniente seguir de cerca todos los procesos y mejorarlos.



Estructura de la Jornada



Mundo Rural, Emprendimiento y Municipalidad

POENCIA MARCO

Competitividad sostenible - Reto de cambio

La competitividad sostenible en el marco de las políticas europeas e internacionales al amparo de agenda 2030 y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), con retos de cambios en pro de la estabilidad socioeconómica para la sociedad, sus pueblos y ciudades, las empresas y personas emprendedoras.



MESA REDONDA

Gestión del Cambio de la Cultura Empresarial

Participarán diversas empresas e instituciones para dar conocer su posición hacia la gestión de esos cambios que se deben producir dentro de la cultura empresarial tradicional, enfocados al concepto de competitividad sostenible en favor de la mejor competitiva del tejido socioeconómico.

vamos a
conocer

vamos a
conversar

FOCUS GROUP

Grupos de reflexión para compartir contenidos especializados sobre diferentes temáticas. Dinamizados por personas expertas a través de dinámicas participativas (duración 1.30 h.)



Entorno social - Innovación social

Queremos poner el foco en la gestión de las personas y en el ámbito social de las organizaciones. El desarrollo, atracción y atención de talento es una nueva manera de favorecer la gestión del Capital Humano, así como el emprendimiento de alto impacto social, para lo que plantemos dos focus group:

- Personas, Talento y desarrollo
- Emprendimiento factor de cambio

Ecología - Innovación empresarial/tecnológica

La ecología cobra especial relevancia en el marco de la competitividad sostenible; indicadores de 'huellas', movimientos que acompañan cambios de estrategias, innovación, tecnologías... en tres focus group:

- Huella de carbono en Viticultura
- Huella hídrica
- Movimiento B Corp



Gobernanza - Innovación de gestión

Una visión hacia el posible cambio en los modelos de gestión: en las Administraciones Públicas y en el Mundo Empresarial. La búsqueda por el mejor desarrollo de las organizaciones conlleva un importante cambio cultural; lo abordaremos en dos focus group:

- Municipalidad - Gobernanza para el desarrollo
- Gobernanza empresarial - Cambio de cultura



vamos a
conectar



ESPACIOS DE NETWORKING

Para finalizar la jornada, degustaremos un menú típico riojano. Emprendimiento, relevo intergeneracional y capacidad de adaptación, claves para interactuar.

La Oportunidad para dinamizar nuestros Ecosistemas
AMPLIA TU RED DE COLABORACIÓN

II Jornada de Competitividad Sostenible y desarrollo económico a través del emprendimiento y el desarrollo de la empresa



Ayuntamiento de
Zarratón



Ayuntamiento de
**Cuzcurrita de
Río Tirón**



Ayuntamiento de
Hervías



Ayuntamiento de
RODEZNO



Ayuntamiento de
CASALARREINA





HUB rural NET

Un proyecto de Cooperación para el Desarrollo del Medio Rural
impulsado y coordinado por



LA RIOJA
www.ymca.es



INSCRIPCIONES